

La place des femmes dans le numérique

Le secteur du numérique n'est pas né masculin, il l'est devenu. Comprendre comment le stéréotype qui associe masculin et numérique s'est construit peut contribuer à le déjouer.

Les femmes ont été des pionnières de la programmation informatique. Les premiers logiciels, l'atterrissage sur la lune ou encore le Wi-fi et le GPS ont été inventés par des informaticiennes.

Jusqu'au milieu des années 80, les femmes étaient largement présentes dans les activités informatiques et, dans les écoles d'ingénieurs, l'informatique était le secteur le plus féminisé. La programmation était considérée comme une activité technique du tertiaire, assez peu prestigieuse et bien adaptée aux femmes scientifiques de l'époque. Puis, progressivement de plus en plus d'hommes choisissent cette filière alors que dans le même temps le nombre de femmes reste constant. "Les métiers de l'informatique se valorisent en même temps qu'ils se masculinisent. Une règle qui s'applique à tous les secteurs d'activité", explique Isabelle Collet. D'où vient ce retournement de situation ?

Et la figure du geek émerge...

Au début des années 1980, un bouleversement se produit avec l'arrivée dans les foyers des micro-ordinateurs qui ciblent les garçons et les hommes. Les publicités Apple, par exemple, montrent un homme gérant le budget de la famille devant son écran tandis que sa femme est à la vaisselle (1977). Les garçons s'intéressent de près à cette technologie et s'organisent en petites communautés technophiles et amatrices de jeux vidéo, plutôt fermées aux filles. Progressivement, dans l'esprit du public, l'image de l'ordinateur est devenue masculine.

Dans le même temps, émerge un prototype de l'informaticien calqué sur l'image du geek, vulgarisée par la science-fiction. Selon ce cliché, l'informaticien est un homme, solitaire, asocial, peu soucieux de son apparence, passionné par la technique, plus à l'aise avec les machines qu'avec les êtres humains... Les filles ne se reconnaissent pas dans ce portrait.

Une sous-représentation des femmes

Aujourd'hui, les femmes ne représentent que 23% des salariés du numérique (INSEE, 2017) et sont très minoritaires dans les domaines techniques : infrastructure et réseaux, programmation-développement, cybersécurité...

"Cette situation n'est pas satisfaisante, qu'on la regarde sous l'angle économique (l'entreprise se prive de la moitié des talents) ou sous l'angle de la justice sociale et de l'égalité entre les femmes et les hommes" souligne Isabelle Collet.

Isabelle Collet est professeure associée en sciences de l'éducation à l'université de Genève, spécialiste de l'inclusion des femmes dans le numérique depuis plus de quinze ans.